

# Checkliste: 10 Schritte zur erfolgreichen Website

## 1. Zielsetzung und Planung

- Hast du klare Ziele für deine Website definiert? (z.B. mehr Leads generieren, Verkauf steigern)
- Kennst du deine Zielgruppe und ihre Bedürfnisse?
- Gibt es eine Content-Strategie, die den Besuchern Mehrwert bietet?

## 2. Domain und Hosting

- Ist der Domainname einfach zu merken und passend für dein Geschäft?
- Hast du einen zuverlässigen Hosting-Anbieter gewählt, der eine schnelle Ladezeit garantiert?
- Wurde ein SSL-Zertifikat (HTTPS) aktiviert, um Sicherheit zu gewährleisten?

## 3. Design und Benutzerfreundlichkeit

- Ist das Design professionell, ansprechend und auf deine Zielgruppe abgestimmt?
- Funktioniert die Navigation einfach und intuitiv?
- Ist deine Website für mobile Geräte optimiert? (Responsive Design)

## 4. Content-Erstellung

- Sind deine Texte klar, prägnant und zielgruppenorientiert?
- Bietest du wertvolle Inhalte (Blog, Ressourcen), die Besucher auf der Website halten?
- Verwendest du ansprechende Bilder, Videos oder Infografiken, um deine Botschaft zu unterstreichen?

## 5. Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- Hast du relevante Keywords für deine Branche recherchiert?
- Sind Meta-Tags, Titel und Beschreibungen für jede Seite optimiert?
- Wurden Bilder mit Alt-Tags versehen, um SEO zu unterstützen?

## 6. Call-to-Actions (CTAs)

- Gibt es auffällige Call-to-Actions auf jeder wichtigen Seite?
- Verweisen deine CTAs klar auf das nächste Ziel (z.B. „Kontakt aufnehmen“, „Jetzt anfragen“)?
- Sind die CTAs mobilfreundlich und leicht zugänglich?

## 7. Kontaktmöglichkeiten

- Ist deine Kontaktseite leicht zugänglich und klar strukturiert?
- Bietest du verschiedene Kontaktmöglichkeiten an (E-Mail, Telefon, Kontaktformular)?
- Funktioniert dein Kontaktformular einwandfrei und sammelt es alle relevanten Daten?

## **8. Ladezeiten und Performance**

- Lädt deine Website schnell (unter 3 Sekunden)?
- Hast du große Bilder oder unnötige Plugins entfernt, um die Ladezeiten zu verkürzen?
- Nutzt du Caching und ein Content Delivery Network (CDN), um die Geschwindigkeit zu optimieren?

## **9. Sicherheit**

- Ist deine Website mit einer Firewall und regelmäßigem Backup geschützt?
- Sind alle Plugins und das CMS auf dem neuesten Stand?
- Hast du Maßnahmen gegen Spam und Malware implementiert?

## **10. Analyse und Optimierung**

- Nutzt du Google Analytics oder ähnliche Tools, um den Traffic und das Verhalten deiner Besucher zu überwachen?
- Hast du klare KPIs (Key Performance Indicators) definiert, um den Erfolg der Website zu messen?
- Optimierst du die Website regelmäßig basierend auf den gesammelten Daten?